

### ۱. تعهدنامه

در روز سوم یعنی روز جمعه تیم‌ها، کار خود را در معرض داوری قرار خواهند داد. داوری بیش از آن که امری فنی باشد، امری اخلاقی است. داور می‌باید شرافت خود را در گروهی رأی خود بگذارد و سپس با اشراف بر معیارهای زیر، در باره‌ی کیفیت کار تیم‌ها داوری کند. تأکید می‌کنم که هیچ‌گونه عاملی از قبیل آشنایی قبلی، ارتباط کاری، ارتباط استادی و دانش‌جویی، یا هر گونه عاملی غیر از کیفیت و نحوه‌ی فعالیت تیم‌ها نباید در داوری مورد نظر قرار گیرد. داوران با امضای این ورقه، تعهد می‌سپارند که تحت تأثیر هیچ توصیه‌ی شخصی یا گروهی یا ارتباطات خارج از دایره‌ی روی‌داد آخر هفته‌ی مدرسه‌ی کسب و کار قرار ندارند و رأی خود را صرفاً بر اساس مشاهدات عینی و بررسی شواهد ارائه شده توسط تیم‌ها به روشی منطقی و بی‌طرفانه صادر می‌کنند. شیوه‌نامه‌ی زیر راهنمایی برای طبقه‌بندی و نتیجه‌گیری از مشاهدات و قضاوت عینی داوران است.

### رئیس هیأت داوران - تقی قیصری

این جانب ..... مراتب فوق را پذیرفته و تمام مساعی خود را برای ایفای داوری بی‌طرفانه، مبتنی بر شواهد عینی، و بر مبنای توانایی‌های ارائه شده توسط تیم‌ها در تاریخ ..... به کار می‌بندم. [امضا].....

## ۲. معیارهای داوری

۲.۱. مدل کسب‌وکار: صحت‌گذاری از سوی مشتری و استراتژی جذب سرمایه، مدل بازگشت سرمایه، تعریف مناسب منابع و شرکا، تعیین روش مناسب معرفی محصول یا راه‌کار.

۲.۲. اجرا: آیا پیش‌نمونه، ماکت، شبیه‌سازی کامپیوتری، یا مانند آن که بتواند کارکرد محصول یا ماهیت راه‌کار را نشان دهد ساخته شده است؟

۲.۳. طراحی: نحوه‌ی انتقال تجربه‌ی مشتری به طراحی، طراحی گرافیکی، آیا طرح جذابیت دارد؟ چه سرنخ‌های اساسی در طول زمان این دوره‌ی مدرسه‌ی کسب‌وکار گرفته شده و در طراحی خلاقه به کار بسته شده است؟

## ۳. رهنمودهایی برای داوران:

۳.۱. برای هر تیم از برگه‌ی امتیازدهی جداگانه استفاده کنید.

۳.۲. به هر یک از زیرمعیارها از ۱ تا ۹ نمره بدهید.

۳.۳. برای هر یک از مباحث و معیارها یادداشته‌ها و توصیه‌هایی بنویسید. این یادداشته‌ها بعد از پایان دوره به تیم‌ها داده خواهد شد.

۳.۴. هنگام نوشتن توصیه سعی نکنید دستورالعمل تست‌زنی یا نسخه برای موفقیت در مسابقه بنویسید. این یادداشته‌ها، درس‌های تکمیلی دوره از طرف شماست که غنی از تجربه‌اید و اشراف‌تان بر موضوع تجاری‌سازی ایده امکان دادن دیدی کلی از موضوع را به تیم‌ها می‌دهد.

## ۴. دستورالعمل نمره‌دهی

۴.۱. لازم است سه تیم مختلف برای گرفتن جایزه انتخاب شوند.

۴.۲. تیم‌هایی را انتخاب کنید که جامع‌تر از بقیه نسبت به سه معیار اصلی: مدل کسب‌وکار، اجرا، و طراحی توان‌مندتر بوده‌اند.

۴.۳. برنده‌ی اول تیمی است که انتظار داریم آنها را هفته‌ی بعد در یکی از مراکز رشد ببینیم.

### صحه‌گذاری مدل کسب‌وکار

آیا این ایده می‌تواند درآمد ایجاد کند؟ اگر مثبت است آیا امکان افزایش مشتری یا درآمد وجود دارد؟ آیا ایده‌ی جذابی برای جذب مشتری یا معرفی محصول وجود دارد؟ آیا مدلی برای بازگشت سرمایه وجود دارد و بر اساس واقعیت محاسبه شده است؟ آیا ایده یا تیم مستعد سرمایه‌گذاری هستند؟ آیا در این مرحله خود شما در این شرکت سرمایه‌گذاری می‌کنید؟

ضعیف	متوسط						عالی	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹

یادداشت:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### اجرای پروژه

آیا MVP رعایت شده است؟ آیا پیش‌نمونه‌ی عملیاتی ساخته شده است؟

ضعیف	متوسط						عالی	
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹

یادداشت:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

